

MAITRISER L'INTERNATIONALISATION DES CHAINES DE VALEUR

jeudi 13 novembre 2014

Maison de la Chimie – 28, rue Saint-Dominique - 75007 Paris

Le paysage industriel français connaît des mutations profondes. Il doit en permanence s'adapter à la mondialisation des processus de production, à l'internationalisation des marchés, aux changements à la fois des combinaisons productives (avec une part croissante des services dans les intrants et dans la production) et des *business models*. Le défi pour chaque secteur est de s'ajuster tout en continuant à se développer et en préservant ses actifs à long terme.

Cette conférence fera le point sur les stratégies mises en place dans différents secteurs exposés à la concurrence internationale et les conséquences pour les politiques de soutien à la compétitivité internationale du territoire mises en place par les pouvoirs publics.

Le secteur de l'aéronautique française servira de fil conducteur et de contrepoint à cette analyse. Il constitue un incontestable succès dans un paysage industriel français qui en compte malheureusement peu mais il est, plus tardivement que les autres, confronté à la nécessité d'internationaliser sa production.

Programme provisoire

8.30-9.00 Café d'accueil

9.00 - 9.45 **Keynote : Le secteur aéronautique français dans la chaîne de valeur mondiale**

- **Marwan Lahoud**, Président du GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales) et Directeur Général délégué à la Stratégie et à l'International d'Airbus Group
- Modérateur : **Emmanuel Cugny**, Chroniqueur et Editorialiste économique

9.45 – 11.15 **Session 1: Comment maîtriser les risques de l'internationalisation des entreprises industrielles ?**

L'internationalisation des entreprises industrielles suppose un partage des productions et des connaissances qui optimise leur efficacité et leur flexibilité économique tout en

garantissant la préservation et le développement à long terme de leurs actifs. Cela implique d'identifier les bonnes pratiques en matière de sous-traitance, de maîtrise de la propriété industrielle, d'implantation et de partenariat.

Modération : **Emmanuel Cugny**, Chroniqueur et Editorialiste économique

Présidence : **Sébastien Jean**, Directeur du CEPII

Intervenants :

- **Fabrice Defever**, Professeur d'économie, Université de Nottingham
- **Jean-Paul Louis**, Directeur industriel, Safran
- **Nicolas Nollet**, Directeur Stratégie Commerciale, Renault
- **Damien Talbot**, Professeur en Sciences de Gestion, CRCGM, Université d'Auvergne

11:15-11:30 Pause café

11:30-13:00 Session 2 : Comment concilier les transformations structurelles du secteur industriel et les politiques de soutien à la compétitivité internationale des entreprises ?

La frontière traditionnelle entre industrie et services est devenue de plus en plus floue. La complexité croissante des processus de production industriels et la nécessité de leur adaptation permanente ont suscité l'expansion des services à l'industrie. Cette dernière est elle-même devenue de plus en plus fournisseur de services, en particulier depuis ses implantations dans les pays à hauts salaires. Ces transformations structurelles rendent plus difficile encore que par le passé la définition de politiques de soutien à la compétitivité des entreprises du secteur exposé à la concurrence internationale.

Modération : **Emmanuel Cugny**, Chroniqueur et Editorialiste économique

Présidence : **Gilbert Font**, Directeur des Talents, Safran

Intervenants :

- **Vincent Champain**, Directeur des opérations France, General Electric
- **Gabriel Colletis**, Professeur de sciences économiques à l'Université Toulouse 1-Capitole
- **Lionel Fontagné**, Professeur d'économie, Université de Paris 1, Paris School of Economics et Conseiller scientifique au CEPII
- **Didier Lux**, Vice-président exécutif en charge des services aux clients, Airbus

13:00 Cocktail déjeunatoire