

Les échanges de produits textiles de 1967 à 1982

Anne-Marie Boudard*

Entre 1967 et 1982, le commerce mondial de produits textiles a été multiplié par 2,7 (en dollars constants) et celui des produits manufacturés par 2,9. L'Italie s'impose sur le marché européen tandis que l'Asie en développement rapide réussit mieux aux Etats-Unis qu'en Europe. Ce sont surtout les vêtements et les chaussures, articles en aval de la filière textile, qui permettent à l'ensemble de la branche de progresser honorablement dans les échanges mondiaux.

Telles sont à titre d'exemples, quelques unes des informations que l'on peut tirer de la banque de données CHELEM sur les échanges internationaux de produits textiles depuis 1967. Mais avant de présenter des données plus détaillées, il est nécessaire de rappeler le contenu de la branche textile retenu dans CHELEM.

* Anne-Marie Boudard est chef du département « Banque de données » au CEPPII.

Le textile dans la banque CHELEM- Commerce international

Dans CHELEM, la branche textile (D) est ventilée en cinq catégories :

1 - Les produits de la filature et du tissage (DA) : textiles naturels, artificiels et synthétiques y compris étoffes de bonneterie, cordages, textiles à usages industriels, à l'exclusion des fils synthétiques et artificiels classés dans la catégorie « plastiques, fibres et résines ».

2 - Les vêtements de confection (DB) : vêtements et accessoires de vêtements en tissus, à l'exclusion des autres vêtements classés dans DC et DE, des coiffures et des articles façonnés classés dans DD.

3 - Les vêtements de bonneterie (DC) : y compris les accessoires, à l'exclusion des étoffes classées dans DA et des coiffures classées dans DD.

4 - Les tapis et autres textiles à usage final (DD) : revêtements de sol, tapisseries, linge de maison et articles façonnés d'ameublement, coiffures et articles textiles divers.

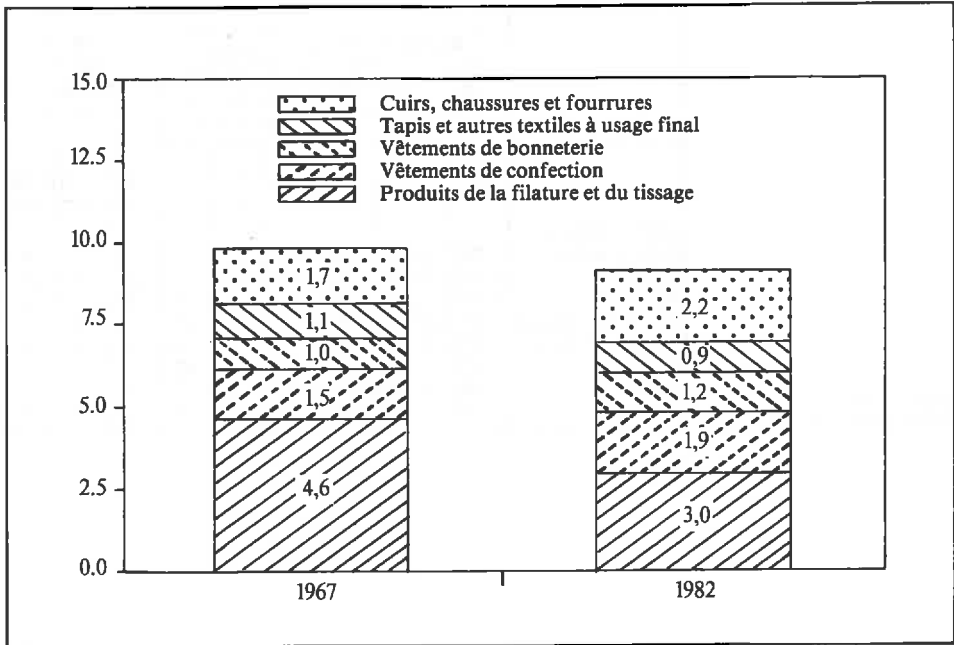
5 - Les cuirs, fourrures, chaussures (DE) : articles en cuir et en pelletterie tels que chaussures, sacs, articles de voyage, de maroquinerie, de sellerie et de bourrellerie, ainsi que les articles similaires en caoutchouc et matières plastiques.

Les échanges mondiaux : une évolution lente et sans heurts

Le poids du textile dans les échanges internationaux est relativement stable au cours des quinze dernières années : en 1967 le textile représentait 10 % des échanges manufacturiers ; ce pourcentage atteint encore 8,5 % en 1973 et 9 % en 1982. Durant la même période les « vêtements de confection », les « vêtements de bonneterie » et « les cuirs, chaussures et fourrures » progressent lentement. Cette progression se fait au détriment des « produits de la filature et du tissage » qui sont manifestement de moins en moins échangés.

Evolution des échanges mondiaux de textiles

En % du commerce mondial de produits manufacturés



Source : CEPII - Banque de données CHELEM.

Les principaux exportateurs : l'Asie en développement rapide prend la place du Japon

Même pour les pays qui, comme ceux de l'Asie en développement rapide¹, ont amélioré leur position dans le classement des exportateurs de textile, le poids de cette branche dans les exportations manufacturières diminue : de 46 % en 1967 à 33 % en 1982. Le Japon passe du 1^{er} au 7^e rang et le textile ne représente plus que 4 % de ses exportations manufacturières contre 16 % en 1967. Seule l'Italie montre une remarquable stabilité : elle reste en 2^e position sur toute la période et la part du textile oscille entre 18 % et 21 % de ses ventes totales à l'extérieur.

Principaux exportateurs de produits textiles

	Exportations de produits textiles (En millions de dollars courants)			En % des exportations manufacturières du pays ou de la zone			En % du commerce mondial de textile		
	1967	1974	1982	1967	1974	1982	1967	1974	1982
Asie en développement rapide	1 006	6 145	24 045	46	38	33	7	13	21
Italie	1 442	4 614	12 682	19	18	19	10	10	11
RFA	1 097	4 202	8 152	5	5	5	8	9	7
Europe méridionale	573	2 796	7 805	18	19	19	4	6	7
Iles Britanniques	1 048	2 680	6 370	8	7	6	7	6	6
Chine	492	1 332	6 075	48	39	42	3	3	5
Japon	1 623	3 128	5 448	16	6	4	11	7	5
France	1 145	3 580	5 404	12	9	7	8	8	5

Source : CEPII -
Banque de données CHELEM.

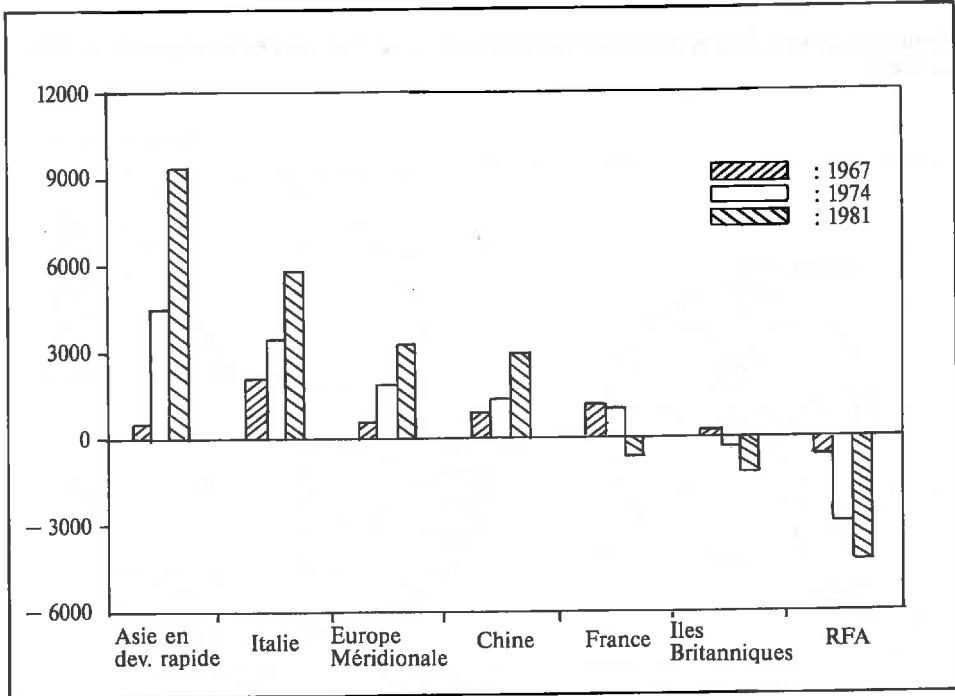
1. Honk-Hong, Singapour, Corée du Sud et Taïwan.

Les gagnants et les perdants

C'est de loin à l'Asie en développement rapide et à l'Italie que les échanges de textiles rapportent le plus. En particulier, l'Asie en développement rapide voit son solde exprimé en dollars de 1975 multiplié par 12 entre 1967 et 1982. L'Europe méridionale et la Chine améliorent régulièrement leur position. Au contraire, bien que classées parmi les dix premiers exportateurs, la France, les îles Britanniques et la RFA sont en déficit en 1982 ; pour la France le déficit n'est apparu qu'en 1976.

Les soldes des échanges de produits textiles

En millions de \$ 1975

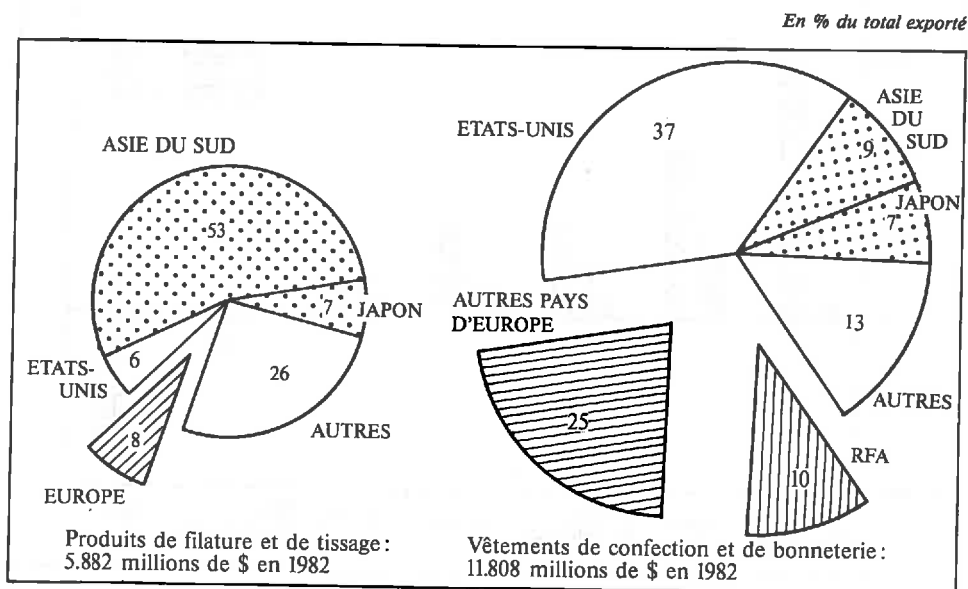


Source : CEPII - Banque de données CHELEM.

L'Asie en développement rapide : des partenaires différents suivant les produits

La structure géographique des exportations des pays de la zone Asie en développement rapide est très différente suivant les produits. Les produits de la filature et du tissage sont vendus à plus de 60 % à l'intérieur de la zone Asie-Pacifique : Asie en développement rapide, autres pays en Asie du sud² et Japon. L'Europe n'achète que 6 % de ces produits et les Etats-Unis seulement 8 %. En revanche, pour les vêtements de confection et de bonneterie, les Etats-Unis sont les principaux acheteurs avec 43 %, loin devant l'Europe (31 % dont 12 % pour la République fédérale).

Structure géographique des exportations de la zone Asie en développement rapide en 1982



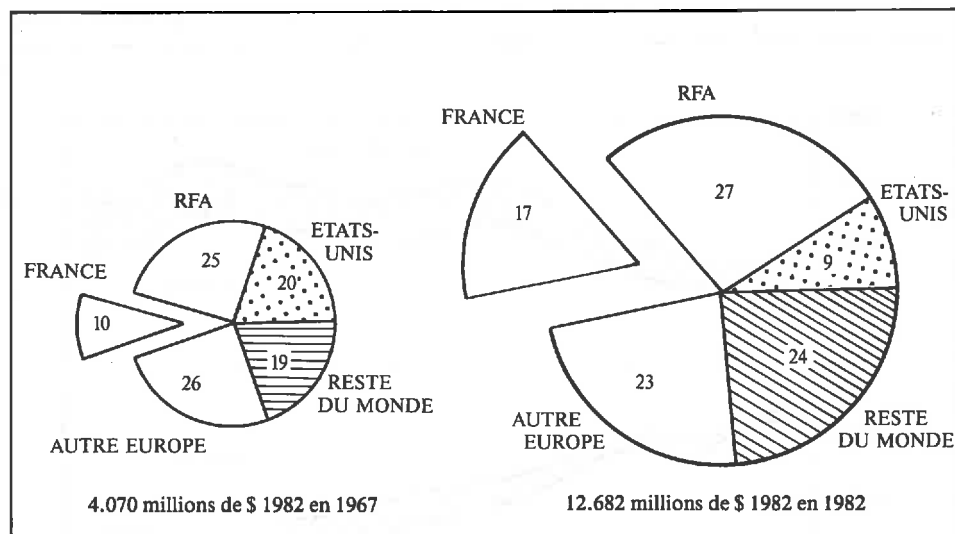
2. Principalement Malaisie, Philippines, Thaïlande.

L'Italie : croissance et engagement européen

Depuis 1967, l'Italie n'a pas cessé de développer ses exportations de produits textiles : en 15 ans elles passent de 1,4 milliard à 12,6 milliards de dollars courants. C'est surtout vers l'Europe et notamment vers la France et la République fédérale que les ventes ont le plus progressé : respectivement de 0,1 à 2,1 milliards et de 0,4 à 3,5 milliards de dollars courants. Voulu ou non, le désengagement aux Etats-Unis est net : la part des exportations de produits textiles a diminué de plus de la moitié — C'est sans doute en partie lié à la formidable percée de l'Asie en développement rapide.

Structure géographique des exportations de produits textiles de l'Italie

En % du total exporté



Source : CEPII - Banque de données CHELEM.

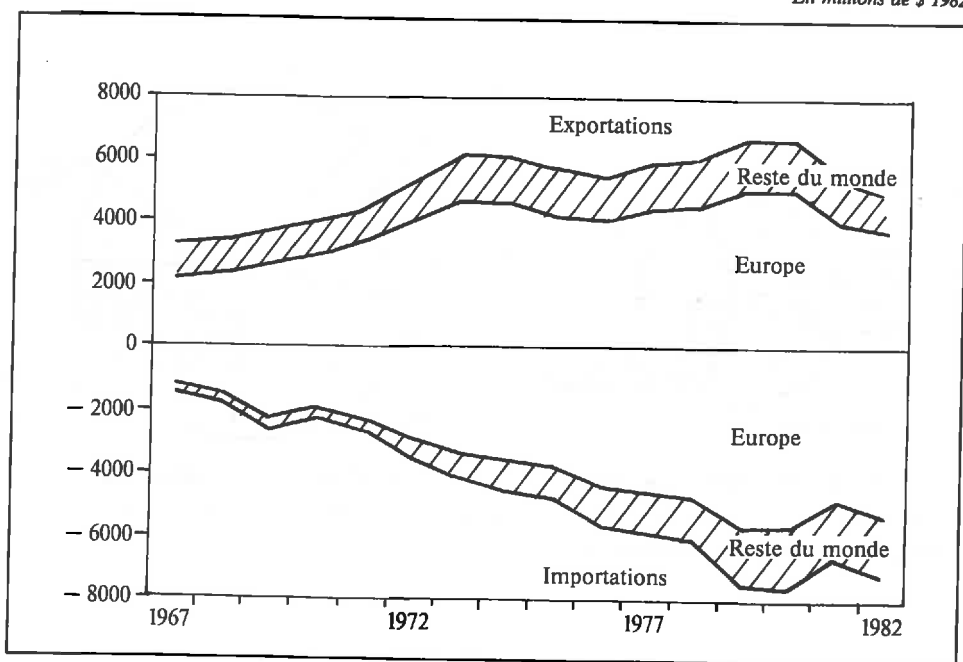
La France : prédominance du marché européen et dégradation du solde

L'Europe tient de toute évidence la première place dans les échanges de produits textiles de la France. Elle achetait 66 % des exportations françaises en 1967 et encore 71 % en 1982. Pour les importations, si l'Europe reste sur toute la période le principal partenaire, elle perd lentement du terrain au profit de la zone Asie-Pacifique : de 84 % à 74 %.

On peut aussi remarquer que si, en début de période, les importations et les exportations avaient un rythme de croissance à peu près identique, il n'en est plus de même après 1973. De 1973 à 1982 les exportations en dollars constants baissent alors que les importations sont multipliées par 1,8.

Evolution des exportations et des importations de produits textiles

En millions de \$ 1982



Source : CEPII - Banque de données CHELEM.