

## *L'économie internationale en campagne*

Isabelle Bensidoun, Jézabel Couppey-Soubeyran, Sébastien Jean

La campagne présidentielle est toujours un moment fort du débat public en France. Les questions d'économie internationale n'y ont pas toujours la place qu'elles mériteraient eu égard à leurs enjeux. Mais la remise en question grandissante de la mondialisation, le retour du protectionnisme, l'incertitude qui plane sur l'avenir de l'euro, les conséquences migratoires de la guerre en Syrie, ou encore les craintes d'une résurgence de l'instabilité financière ne manqueront pas de « dénationaliser » le débat. Il serait même décevant que ces questions ne soient pas abordées avec la profondeur et la rigueur qu'elles méritent dans le débat qui va s'ouvrir. Parce que l'économie internationale constitue précisément le champ d'étude du CEPII, parce qu'il est dans les missions du CEPII de mettre son expertise au service du débat public, il nous a semblé utile de partager les analyses des chercheurs du CEPII sur ces sujets. Notre intention est de le faire sans sacraliser la parole des experts, mais sans sous-estimer non plus son importance et sa nécessité dans une période où trop souvent les croyances l'emportent sur la connaissance des faits, où le ressenti se confond avec la réalité.

Pour cela, nous mobiliserons un format et un ton adaptés pour rendre accessibles, appropriables et débattables les travaux des économistes du CEPII. Chaque sujet fera ainsi l'objet d'un billet court sous forme de questions-réponses dans lequel il s'agira non pas de dénoncer ou de défendre des propositions mais d'éclairer de façon rigoureuse et documentée, de rectifier quand il y a lieu, de permettre à chacun de prendre connaissance des résultats d'études et de les confronter à son opinion. Le débat public doit vivre et s'élargir, il en va de la survie de nos démocraties. Si le CEPII organise régulièrement des échanges entre chercheurs, il sait aussi diffuser le résultat de ses recherches par-delà ce cénacle à travers différents canaux : [le Club du CEPII](#) où les chercheurs dialoguent avec les entreprises, [La Lettre du CEPII](#) où les résultats de travaux académiques sont présentés de manière synthétique et didactique, [L'économie mondiale](#) où chaque année le CEPII décrypte les grandes tendances à l'œuvre, [Le blog](#) dans lequel les chercheurs du CEPII réagissent à l'actualité. Avec *L'économie internationale en campagne*, le CEPII a souhaité atteindre un public plus large, s'adresser aux citoyens en quête d'éclairage pour frayer leur chemin jusqu'aux urnes. Nous voulons la diffusion la plus large possible pour cette publication de campagne que nous lancerons sur la nouvelle page Facebook du CEPII. Nos partenaires, le quotidien [La Tribune](#), le média en ligne d'information et d'analyse de l'actualité indépendant [The Conversation](#), et le site web-TV [Xerfi-Canal](#), nous accompagneront et nous relayeront.

Connaître plutôt que croire, permettre à chacun de débattre et de confronter ses idées au lieu de s'y enfermer, telle est ce qui motive *L'économie internationale en campagne* ! Alors bonne lecture, bon partage, bon débat et... bon vote !