

## ISOLATING THE NETWORK EFFECT OF IMMIGRANTS ON TRADE

Mariya Aleksynska, Giovanni Peri

### NON-TECHNICAL SUMMARY

There is a large literature that suggests a strong, stable and significant empirical connection between the number of immigrants in a receiving country and the amount of trade with their country of origin. These studies have been taken as evidence that the positive immigration-trade correlation is driven by network effects: immigrants make it easier for domestic firms to export as they lower information barriers and therefore the fixed cost of accessing new markets characterized by different culture and business practices.

The existing literature, however, has always equated the total number of migrants to the size of the business network that enhances trade between countries. What has been lacking from it is an effort to measure more precisely the size of the business network established by immigrants and its direct effects on trade. To do this, one needs to identify how large is the group of immigrants that may facilitate the commercial relations between the host and the origin countries. In this paper, we propose a more precise measure of the trade business network of immigrants than previously used. Using the newly released data on immigrant occupations from OECD, we consider in each country those immigrants in managerial jobs that are pivotal to establishing important business connections. We analyze how this group affects trade.

Our findings suggest that each business network immigrant generates over ten times the value of trade than a non-business network immigrant does. The share of business network immigrants is a better predictor of trade than the share of highly educated immigrants. When we use the occupational and education categories together, we find that only highly educated immigrants in business network occupations enhance trade.

We also identify what type of bilateral trade relations are particularly boosted by business network migrants. We show that business networks are especially trade-enhancing between countries with different legal origin. At the same time, cultural similarities (linguistic, colonial origin, but not religion) attenuate the effect of business networks on trade. Business network effect is particularly important for culturally different countries, such as the ones with different legal origin.

*JEL Classification:* F14, F16, F22.

*Key Words:* Migration, International Trade, Business Networks, Differentiated Goods.

**IMMIGRÉS ET COMMERCE INTERNATIONAL :  
MIEUX APPRÉHENDER LES EFFETS DE RÉSEAU**

Mariya Aleksynska, Giovanni Peri

**RÉSUMÉ NON TECHNIQUE**

Une vaste littérature empirique suggère qu'il existe un lien solide, stable et significatif entre le nombre d'immigrés dans un pays et le montant des échanges commerciaux entre ce pays et les pays d'origine des immigrés. La corrélation entre l'immigration et les échanges commerciaux s'expliquerait par des effets de réseau : les immigrés faciliteraient les exportations des entreprises nationales car, en abaissant les barrières à l'information, ils réduiraient les coûts fixes d'accès à de nouveaux marchés aux cultures et pratiques différentes.

Cependant, la littérature existante a toujours assimilé la taille du réseau d'affaires au nombre total de migrants. Il nous a semblé nécessaire de mieux identifier la taille du groupe des immigrants susceptibles de faciliter les relations commerciales entre le pays d'accueil et les pays d'origine. En utilisant la nouvelle base de données de l'OCDE sur l'immigration, renseignée par occupations, nous considérons dans chaque pays que les immigrés employés à des niveaux de responsabilité dans des tâches centrales pour l'établissement de relations d'affaires. Nous analysons comment ce groupe affecte les échanges entre les pays.

Nos résultats suggèrent que chaque immigré appartenant au réseau d'affaires génère plus de dix fois la valeur des échanges qu'un immigré moyen. La proportion parmi les immigrés de ceux appartenant au réseau d'affaires est un meilleur prédicteur du commerce que celle des immigrés hautement qualifiés. Lorsque nous utilisons à la fois les critères de catégorie professionnelle et de niveau d'études, nous constatons que seuls les immigrés hautement qualifiés des professions appartenant au réseau d'affaires stimulent le commerce.

Nous avons aussi cherché à identifier quel type de relations commerciales bilatérales sont particulièrement affectées par les réseaux d'affaires. Nous montrons que ces réseaux favorisent particulièrement les échanges entre pays aux traditions juridiques différentes. Dans le même temps, les similarités culturelles (linguistiques, coloniales, mais pas la religion) atténuent l'effet des réseaux d'affaires sur le commerce. L'effet de réseau d'affaires est particulièrement important vis à vis des pays culturellement différents, notamment ceux aux traditions juridiques différentes.

*Classification J.E.L.* : F14, F16, F22.

*Mots-clefs* : migration, commerce international, réseaux d'affaires, produits différenciés.