



PRICES AND PRODUCTIVITY: A FRANCE-GERMANY COMPARISON

Laurence NAYMAN

HIGHLIGHTS

- In 2007, German and French V.A. prices calculated through the output price parities method from the Prodcom production survey data, are quite identical in the manufacturing sector as a whole, but strong differences arise across sectors.
- National accounts over the 1991-2010 period show a fall in French manufacturing V.A. prices and a rise in V.A. prices in services.
- From 1991 to 2005, the decrease in the French manufacturing V.A. prices relative to Germany is explained by the relative fall in unit labour costs; from 2005 to 2007, by the relative fall in gross margins. Over this last period, the swelling German gross margins have only been partly allocated to investment.
- In services, the rise in part-time in Germany has reduced hours worked and thus boosted hourly labour productivity and stemmed the rise in unit labour costs over 2005-2008.

ABSTRACT

This study compares French and German manufacturing price levels in 2007 and investigates in both countries over the 1991-2010 period value added price growth rates in manufacturing and services. Using the ICOP methodology and the data from the Eurostat production surveys, we calculate production price levels in the French and German manufacturing sector. Results show they are quite close to each other. As to growth rates, using national accounts data, while German manufacturing value added prices have been relatively stable between 1995 and 2010, French manufacturing prices have been falling. This relative decrease could be attributed to the relative fall in the French gross margins over the last years. This gap is not replicated in the aggregate value added prices. The latter have been rising more steeply in France than in Germany, and this is due to price fluctuations in services. The increase in the French compensation rate in services has been significantly larger than the hourly labour productivity. In Germany, with falling unit labour costs over the 2005-2007 years in the manufacturing sector, German firms could hoard substantial gross margins that, however, have only been partly allocated to investment.

JEL Classification: E31, J24, J30, L60, O47, O57.

Key Words: France, Germany, relative price level, hourly labour productivity, unit labour costs, gross margins, investment

**PRIX ET PRODUCTIVITÉ : UNE COMPARAISON FRANCE-ALLEMAGNE****Laurence NAYMAN****POINTS CLEFS**

- Les prix de la valeur ajoutée (V.A.) allemande et française calculés sur données d'enquête par la méthode des parités de production, sont quasiment identiques dans l'ensemble du secteur manufacturier en 2007 mais de fortes disparités sectorielles persistent.
- En évolution de 1991 à 2010, sur données de comptabilité nationale, on constate une baisse des prix de la V.A. manufacturière française mais une hausse des prix de la V.A. des services.
- De 1991 à 2005, la baisse relative des prix de la V.A. manufacturière de la France par rapport à l'Allemagne est expliquée par la baisse relative des coûts salariaux unitaires ; de 2005 à 2007, par la baisse relative des taux de marge. Sur cette dernière période, l'accumulation des marges allemandes n'a été que partiellement redirigée vers l'investissement.
- Dans les services, la hausse du temps partiel a réduit en Allemagne le temps de travail et par conséquent dopé la productivité horaire et contenu la hausse des coûts salariaux unitaires sur la période 2005-2008.

RÉSUMÉ

Cette étude compare les niveaux des prix manufacturiers français et allemands en 2007 et analyse dans les deux pays, sur la période 1991-2010, l'évolution des prix de la valeur ajoutée dans le secteur manufacturier et dans les services. Utilisant la méthode ICOP et les données de production d'Eurostat nous calculons les niveaux de prix de production des secteurs manufacturiers français et allemand en 2007 et montrons qu'ils sont très proches. En évolution, sur données de comptabilité nationale, alors que les prix allemands sont stables jusqu'en 2010, on observe globalement une décline des prix manufacturiers français. Cette baisse relative s'explique dans un premier temps par un déclin relatif des coûts salariaux unitaires puis, dans un second temps, par une diminution relative des marges. Cet écart dans l'évolution des prix manufacturiers des deux pays ne se retrouve pas au niveau de la valeur ajoutée totale. Les prix des services augmentent en effet plus fortement en France qu'en Allemagne. En France, la hausse des coûts salariaux horaires dans les services a été sensiblement plus forte que celle de la productivité. En Allemagne, avec des coûts unitaires en baisse dans le secteur manufacturier sur les années 2005-2007, les entreprises allemandes ont pu accumuler des marges substantielles, qui n'ont été dirigées que partiellement vers les investissements.

Classification JEL : E31, J24, J30, L60, O47, O57.

Mots-clefs : France, Allemagne, niveau de prix relatif, productivité horaire du travail, coûts unitaires du travail, taux de marge, investissement