

[Réagir à l'article](#)L'économiste. **Lionel Fontagné**, professeur à Paris I et à l'École d'économie de Paris

Oui, l'euro a tenu toutes ses promesses

Contrairement au ressenti des citoyens européens, une récente étude portant sur les biens échangeables prouve que la monnaie unique a profité aux consommateurs comme aux entreprises.

ARTICLES LIÉS

MAGAZINE [Pourquoi les prix ne baissent-ils pas ?](#)

En ce moment, l'observation des prix ressemble à celle d'un enfant lancé sur un...

[Comment ristourner sans douleur ?](#)

[Où trouver d'autres économies ?](#)

[Chômeurs ou retraités, qui va payer ?](#)

[A suivre](#)

L'euro fêtera, le 1^{er} janvier prochain, son 10^e anniversaire et les controverses à son sujet restent vivaces. Les citoyens européens gardent le sentiment diffus que la monnaie unique a fait augmenter les prix et n'a pas contribué significativement à la croissance. Alors l'euro a-t-il tenu ou non ses promesses en termes de transparence des prix, de concurrence et de promotion des échanges au sein du

T Taille texte T
 Imprimer
 Envoyer
 Partager
 Réagir
 Translate

marché unique ?

Les effets positifs au niveau macroéconomique ne sont pas évidents : l'impact sur les échanges commerciaux dans la zone euro ne dépasse pas 5%. Une maigre récompense pour des pays qui ont accepté de sacrifier l'indépendance de leur politique monétaire. Mais cette vision est trompeuse et il faut adopter une approche microéconomique, au niveau des firmes européennes, pour mieux dresser le bilan de la monnaie unique. C'est l'approche que nous avons utilisée pour une étude portant sur les biens échangeables - ce qui exclut la baguette ou le café ! - et menée dans le cadre du réseau européen de chercheurs Efige, en collaboration avec Thierry Mayer et Gianmarco Ottaviano. Nous avons comparé le groupe «traité» ?- les firmes dans les pays de la zone euro - à un groupe de contrôle - les firmes dans les pays hors de la zone - pour juger de l'efficacité du «traitement». Nous concluons que l'euro a profité aussi bien aux consommateurs qu'aux [entreprises](#).

La mise en place de la monnaie unique a d'abord permis de réduire les coûts d'exportation des entreprises, notamment grâce à la disparition des frais de change. Ce phénomène joue en faveur d'une baisse des tarifs des produits importés en France, ce qui profite au pouvoir d'achat. Le renforcement de la concurrence - l'introduction de l'euro a encouragé la transparence des prix - a joué dans le même sens.

La monnaie unique a aussi diminué les politiques tarifaires discriminatoires. Une [entreprise](#) dominante sur un marché peut, en effet, y vendre ses produits plus cher que dans d'autres pays. Si de tels écarts de prix subsistent, ils se sont réduits au sein de la zone euro après l'introduction de la monnaie unique. On observe aussi un effet de variété, les entreprises proposant davantage de produits, ce qui augmente le bien-être des consommateurs.

Côté entreprises, la concurrence accrue a concentré les exports sur les acteurs les plus compétitifs. Le graphique ci-dessus montre que, s'il y a donc moins d'entreprises françaises présentes dans la zone euro, chacune exporte davantage de produits, pour des valeurs plus élevées, vers plus de pays au sein de la zone.

Lionel Fontagné

CONFIDENTIEL

Amnesty doit améliorer sa gestion (Cour des comptes)

A LA UNE

18.12.2008 | 14:46

La Poste sera une SA ouverte aux seuls capitaux publics

Nicolas Sarkozy l'a annoncé à l'occasion d'un déplacement dans les Vosges.

PUBLICITÉ



2008 Mercedes-Benz propose une vingtaine de modèles disposant de la technologie BlueEFFICIENCY

+ LUS + ENVOYÉS + COMMENTÉS

1. Madoff fait trembler les gestionnaires de fortune
2. "Haro sur Free", par Gaëlle Macke (Challenges)
3. Les pertes des banques dans l'affaire Madoff
4. "D'autres personnes ont dû être au courant de l'affaire Madoff"
5. Affaire Madoff : la SEC lance une enquête interne

[> voir tous les articles les plus lus](#)

OFFRES SPÉCIALES

Partez en Vacances!

- » Sejour maldives
- » Sejour marrakech
- » Voyage guadeloupe
- » Week end romantique

Changez de voiture!

- » Utilitaire
- » Siège auto
- » Location de voiture
- » Stage de pilotage

CLASSEMENT

Les grandes fortunes
N°63: Pierre Courgeon et familles Picq et Schiever
 640 M€ en 2008

- 25%

[> Tous les classements](#)

PROCHAIN FORUM

Invité :
 (le à)

[> Posez vos questions](#)

PUBLICITÉ

